



Settore Pubblica Istruzione

AVVISO PUBBLICO

finalizzato al recepimento di “Manifestazioni di Interesse” volte al finanziamento della proposta presentata dalla Casa Editrice “Lime Edizioni” S.r.L., relativa alla realizzazione e alla distribuzione a titolo gratuito alle Scuole Primarie cittadine, pubbliche e paritarie, di un “Manuale di Educazione Stradale”.

Premesso che:

- con deliberazione n. 3 del 17.01.2024 la Giunta Comunale ha approvato e fatta propria la proposta presentata con nota prot. n. 251086/2023 dalla Casa Editrice “Lime Edizioni” S.r.L. , con sede a Milano – Via Capecelatro n. 31, relativa alla produzione e alla distribuzione gratuita a tutte le Scuole Primarie del territorio, pubbliche e paritarie, di un “Manuale di Educazione Stradale”;
- la realizzazione dell’iniziativa, che avverrà tramite la stipula di apposita convenzione tra la Casa Editrice proponente e l’Amministrazione Comunale di Salerno, sarà finanziata interamente con i proventi derivanti dai contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati interessati a promuovere la propria immagine attraverso gli spazi pubblicitari messi a disposizione dalla “Lime Edizioni S.r.L.”

Tutto ciò premesso, il Comune di Salerno, Direzione Settore Pubblica Istruzione con sede in via Giacomo Costa, 2 84100 Salerno, ai sensi dell’art. 43 della Legge n. 449/1997 e dell’art. 19 del D.Lgs. n. 267/2000, tenuto conto del ricorrere delle condizioni ivi dettate ossia:

- perseguimento di interessi pubblici
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- conseguimento di risparmio di spesa

con il presente avviso pubblico

intende procedere al recepimento di “Manifestazioni di Interesse” finalizzate alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati interessati a promuovere la propria immagine e il proprio marchio tramite la fruizione di spazi pubblicitari messi a disposizione dalla Casa Editrice “Lime Edizioni S.r.L.”, con sede a Milano – Via Capecelatro n. 31, per il finanziamento della produzione e distribuzione gratuita a tutte le Scuole Primarie del territorio, pubbliche e paritarie, di un “Manuale di Educazione Stradale”.

Salerno - Via Giacomo Costa, 2
www.comune.salerno.it

1- Soggetto promotore dell'iniziativa

Comune di Salerno - Direzione Settore Pubblica Istruzione, in qualità di soggetto incaricato ai sensi della delibera di G.C. n. 3 del 17.01.2024.

2 – Oggetto dell'iniziativa

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse finanziarie per la realizzazione a cura della Casa Editrice "Lime Edizioni S.r.L. di un "Manuale di Educazione Stradale, da distribuire a titolo gratuito alle Scuole Primarie del territorio, pubbliche e paritarie.

3 - Soggetti destinatari dell'Avviso

I soggetti ai quali é rivolto l'Avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri organismi interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa oggetto dell'Avviso.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" - a titolo indicativo: agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) - muniti di procura o con impegno a munirsi di procura, da presentare comunque prima dell'accoglimento della proposta. Le attività a carico dello sponsor non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione Comunale.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

- I rapporti tra il Comune di Salerno ed i soggetti aderenti saranno disciplinati da contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a conseguire risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.
- Lo schema di contratto viene pubblicato in uno al presente Avviso e ne costituisce parte integrante.
- Ulteriori elementi non previsti dallo schema - tipo di contratto potranno essere definiti tra le parti interessate.
- Le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti e derivanti dall'esecuzione del contratto restano a carico dei soggetti aderenti.
- I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.
- Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.
- Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

- Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5 - Impegni generali dell'Amministrazione Comunale

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Salerno garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nella campagna di promozione dell'iniziativa oggetto della sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nell'ambito della conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata;
- possibilità, previo preventivo assenso da parte dell'Ente, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

6 - Impegni dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Amministrazione Comunale.

7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della pubblicità e della sponsorizzazione;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o delle sue iniziative;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;

b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Le domande di adesione all'Avviso Pubblico devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato A) e devono comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati del proponente (ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa da quella legale, indirizzi di posta elettronica e/ certificata cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso);
- b. i dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta dal Legale Rappresentante dell'impresa concorrente e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa;

- c. autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il Legale Rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. è in possesso della piena capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 5. è esente da impedimenti derivanti dalla normativa antimafia e non è sottoposto a misure di prevenzione.
- d. accettazione delle clausole contenute nell'Avviso.

All'offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o del firmatario della stessa, se persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8 – Evidenza Pubblica e termini di presentazione delle offerte

Il presente Avviso sarà pubblicato per 30 giorni sul sito Web del Comune di Salerno.

Il termine di presentazione delle candidature è di 30 giorni a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso medesimo.

Alla scadenza del suddetto termine, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto potrà essere liberamente negoziato.

9 - Modalità di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno essere inoltrate tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo protocollo@pec.comune.salerno.it specificando nell'oggetto: **“Avviso pubblico – Manifestazione di interesse - Sponsorizzazione produzione “Manuale di Educazione Stradale” a cura della Casa Editrice “Lime Edizioni” S.r.l. - Comune di Salerno - Direzione Settore Pubblica Istruzione”**.

Le offerte come sopra formulate potranno altresì essere inviate a mezzo raccomandata A.R. (farà fede il timbro a data dell'Ufficio postale accettante) oppure consegnate a mano presso la **Direzione del Settore Pubblica Istruzione - Via Giacomo Costa, 2 - 84126 - Salerno**. Si precisa che eventuali erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di Manifestazioni di Interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati.

10 – Esame delle proposte

Le istanze verranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Salerno seguendo l'ordine cronologico di arrivo e previa verifica della completezza documentale delle stesse.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni, una procedura concorrenziale.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva la facoltà di conferire al miglior offerente la sponsorizzazione esclusiva del Progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare, entro un congruo termine, eventuali proposte correttive sia in ordine alla propria offerta che al grado di visibilità accordabile.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione Comunale, in particolare, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Salerno oppure non coerenti con le finalità dell'iniziativa.

11-Trattamento dei dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e ss.mm.ii. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Salerno.

