



SETTORE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Avviso pubblico per l'individuazione di n. 1 esercente l'attività di spettacolo viaggiante ai fini della installazione e gestione di una Ruota Panoramica in Sottopiazza della Concordia per un periodo non inferiore a mesi 3 – inclusi i tempi di montaggio e smontaggio dell'attrazione – per il biennio 2018-2019 e 2019-2020

Premesso che l'Amministrazione Comunale con deliberazione di G.C. n. 393 del 18-10-2018 ha stabilito:

- di proporre per il biennio 2018-2019 e 2019-2020 e, per ciascun anno, per un periodo non inferiore a mesi 4 dalla data dell'installazione per il primo anno e dal 11-11-2019 al 14-2-2020 per il secondo anno di inclusi i tempi di montaggio e smontaggio, l'installazione di una specifica attrazione dello spettacolo viaggiante, qualificabile come Ruota Panoramica;
- di individuare l'area parcheggio di Sottopiazza della Concordia, come meglio indicata in planimetria, area in cui allocare detta attrazione;
- di definire, anche in considerazione della localizzazione individuata, le seguenti caratteristiche dell'attrazione, ovvero: altezza compresa non inferiore a mt. 40, dotazione di cabine tipologia "Aperte", "Semichiusa", "Chiuse", accessibilità ai diversamente abili;
- di prevedere il pagamento della Tosap ovvero indennità mancato incasso per il parcheggio gestito dalla Salerno Mobilità S.p.A a carico dell'esercente;
- un importo minimo per sponsorizzazione dovuto al Comune di Salerno pari ad €.100.000,00 all'anno oltre IVA, così come già offerto lo scorso anno, con possibilità di offerte al rialzo da parte degli interessati;

Visti:

- l'art. 119 del TUEL D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 che disciplina i contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni e che testualmente si riporta di seguito: " In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- l'art. 19 del D.Leg.vo 50/2016 e s.m.i.;
- la determinazione dirigenziale n.4849 del 23-10-2018 che approva il presente avviso pubblico;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione dello sponsor nel rispetto della normativa vigente in materia di sponsorizzazione e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante la pubblicazione sul profilo della committenza di apposito avviso;

SI RENDE NOTO

Lo scopo di questo avviso pubblico è quello di incrementare le azioni di valenza turistica nel periodo delle Luci D'Artista con la percezione di nuove possibilità di svago costituite da una attrazione che, per la sua particolarità e per la sua vicinanza la mare, risulta particolarmente suggestiva, nonché visibile da tutto il Golfo.

1) SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Salerno, di seguito denominato anche "Amministrazione", intende individuare un soggetto interessato alla stipula di un contratto di sponsorizzazione passiva mista ed in possesso dei requisiti di seguito indicati, per la installazione e gestione di una Ruota Panoramica facente parte delle attrazioni dello spettacolo viaggiante, nonché rientrante nelle disposizioni di cui al DM del 18/05/2007 es.m.i.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/ responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee e una volta individuato il soggetto sponsor, procederà alla stipula con esso del contratto di sponsorizzazione.

2) SPECIFICHE TECNICHE, DURATA

La sponsorizzazione è finalizzata a promuovere la realizzazione e la gestione di una Ruota Panoramica da posizionare in sotto piazza della Concordia nell'area di parcheggio gestito da Salerno Mobilità S.p.a. per un periodo non inferiore a mesi 3 - inclusi i tempi di montaggio e smontaggio dell'attrazione - per il biennio 2018-2019 e 2019-2020;

La ruota panoramica dovrà avere altezza non inferiore a mt.40 dotazione di cabine chiuse o semichiuso o aperte con accessibilità ai diversamente abili, ingombro massimo comprensivo di impianti ed accessori - quali ad esempio la cassa - di 800 mq.

3) TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'offerta dovrà avere la seguente caratteristica:

Sponsorizzazione passiva mista, in parte finanziaria - attraverso la erogazione di un contributo in rialzo su una base d'asta - e in parte tecnica, quest'ultima attraverso la fornitura di beni e servizi.

4) DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti tutti i soggetti di cui all'art.45 del D.Leg.vo 50/2016 e s.m.i. , costituiti in forma di impresa individuale o società, a condizione che:

- siano titolari di autorizzazione per l'esercizio della attività di spettacolo viaggiante (ex.art.n.69 T.U.L.P.S) valida su tutto il territorio nazionale, comprendente l'attrazione da installare;
- siano in possesso del codice identificativo per l'attrazione denominata Ruota Panoramica da installare;
- siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio - Imprese e Artigianato;
- siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 11 del T.U.L.P.S.;
- non sussistano le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 85 del D.Lgs. 6/9/2011 n. 159 e successive modifiche ed integrazioni (Antimafia);

- non sussistano i motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016 e di essere comunque esente da cause di esclusione o di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione previste dalla normativa vigente.

5) IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al soggetto individuato come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la visibilità sul sito istituzionale dell'Ente mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione nel campo della promozione delle festività natalizie;
- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del progetto/attività in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione Comunale;
- la divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor secondo le seguenti modalità:

- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito della manifestazione di presentazione dell'iniziativa (comunicati stampa, ecc.);
- evidenziando il ruolo dello sponsor nell'ambito di eventuale apposita conferenza stampa dell'iniziativa;

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Amministrazione Comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

6) IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Trattandosi di una sponsorizzazione mista, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta a rialzo sulla base d'asta fissata in €.100.000,00 oltre iva per ciascun anno entro 5 giorni dal rilascio della autorizzazione.

Il soggetto individuato come installatore dell'attrazione dovrà provvedere alla pulizia ed al decoro dell'area e, al termine dell'evento, dovrà garantire il ripristino dello stato dei luoghi.

L'eventuale diffusione di emissioni sonore durante l'esercizio dell'attività dovrà rispettare i limiti acustici di zona previsti dal vigente regolamento comunale

Tutte le spese derivanti dagli allestimenti degli spazi, compresa la TOSAP e/o indennità di mancato incasso del parcheggio gestito da Salerno Mobilità restano a carico dell'utilizzatore dell'area stessa.

Lo sponsor dovrà presentare, prima della messa in esercizio, idonea polizza RCT e RCO dell'importo di € 20.000,00 avente ad oggetto il montaggio, la gestione e lo smontaggio dell'attrazione, a garanzia di eventuali danni a cose, persone e all'area interessata dall'installazione.

Lo sponsor dovrà predisporre la progettazione da sottoporre ai competenti uffici per l'acquisizione di pareri, permessi e/o autorizzazioni necessarie e all'esame della Commissione Comunale di Vigilanza sui Locali di Pubblico Spettacolo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7) SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Salerno o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

8) TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre il **24/11/2018 alle ore 12.00** via PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.salerno.it, ovvero a mano in un plico chiuso e sigillato da depositare presso l'ufficio protocollo del Settore Attività Produttive via Canali 1 piano III Salerno.

La proposta dovrà avere come oggetto la dicitura "Avviso pubblico per la ricerca di n. 1 sponsor esercente l'attività di spettacolo viaggiante ai fini della installazione e gestione di una Ruota Panoramica" e contenere, **a pena di esclusione**, la seguente documentazione, sottoscritta a mano o digitalmente da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

1. Sintetica descrizione di attività similari esercitate dallo sponsor nell'ultimo triennio e Curriculum dello sponsor;
2. Copia della licenza per l'esercizio della attività di spettacolo viaggiante (ex.art.n.69 T.U.L.P.S) valida su tutto il territorio nazionale, comprendente l'attrazione da installare;
3. Codice identificativo per l'attrazione denominata Ruota Panoramica da installare;

4. Libretto contenente i dati tecnici dell'attrazione;
5. Proposta di allestimento con indicazione su planimetria in adeguata scala dei servizi/beni offerti dallo sponsor;
6. Autocertificazione/Certificazione redatta da professionista abilitato in cui si certifica la compatibilità dell'attrazione con i luoghi e le attività presenti nell'area di installazione;
7. Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio – Imprese e Artigianato;
8. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., - conformemente al modello A allegato - necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e contenente altresì le seguenti dichiarazioni:
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 11 del T.U.L.P.S.;

-
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 8 (sponsorizzazioni escluse);
 - descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
 - dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

9. Indicazione del valore complessivo della sponsorizzazione, distinto in:

- a) valore della parte finanziaria (rialzo sulla base d'asta di € .100.000,00 oltre IVA per anno;
- b) caratteristiche della parte tecnica indicando:
 - altezza ruota
 - n. cabine presenti
 - tipologia cabina

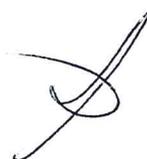
9) ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior valore complessivo, come meglio descritto all'art. 9 e così articolato:

- valore della parte finanziaria (rialzo sulla base d'asta di €.100.000,00 oltre Iva all'anno: da **0** a un massimo **35** punti per il maggior rialzo sulla base d'asta, attribuiti mediante interpolazione lineare
- valore della parte tecnica: da **0** ad un massimo di **65** punti così distribuiti:

altezza ruota : **25** punti attribuiti mediante interpolazione lineare

- n.ro cabine presenti: da **5** a un massimo **25** punti attribuiti mediante interpolazione lineare



- tipologia cabine (aperta, semichiusa o chiusa) : cabina tipologia “ Aperta “	punti	5
cabina tipologia “ Semichiusa “	punti	10
cabina tipologia “ Chiusa “	punti	15

In caso di parità per l'individuazione del soggetto vincitore si terrà conto della maggiore anzianità di licenza per l'esercizio di spettacolo viaggiante attestata dalla iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio – Imprese e Artigianato.

Ad ulteriore parità si procederà per sorteggio.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione Comunale procede ad invitare il soggetto individuato quale sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una verifica della congruità del valore dei servizi offerti, anche mediante una successiva interlocuzione con l'offerente.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

10) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Salerno. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

11) PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della parte finanziaria della sponsorizzazione aggiudicata.

12) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Alberto Di Lorenzo – Direttore del Settore Attività Produttive via Canali, 1 Salerno.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi a:

Dott. Rodolfo Gallo 089/667201 r.gallo@comune.salerno.it

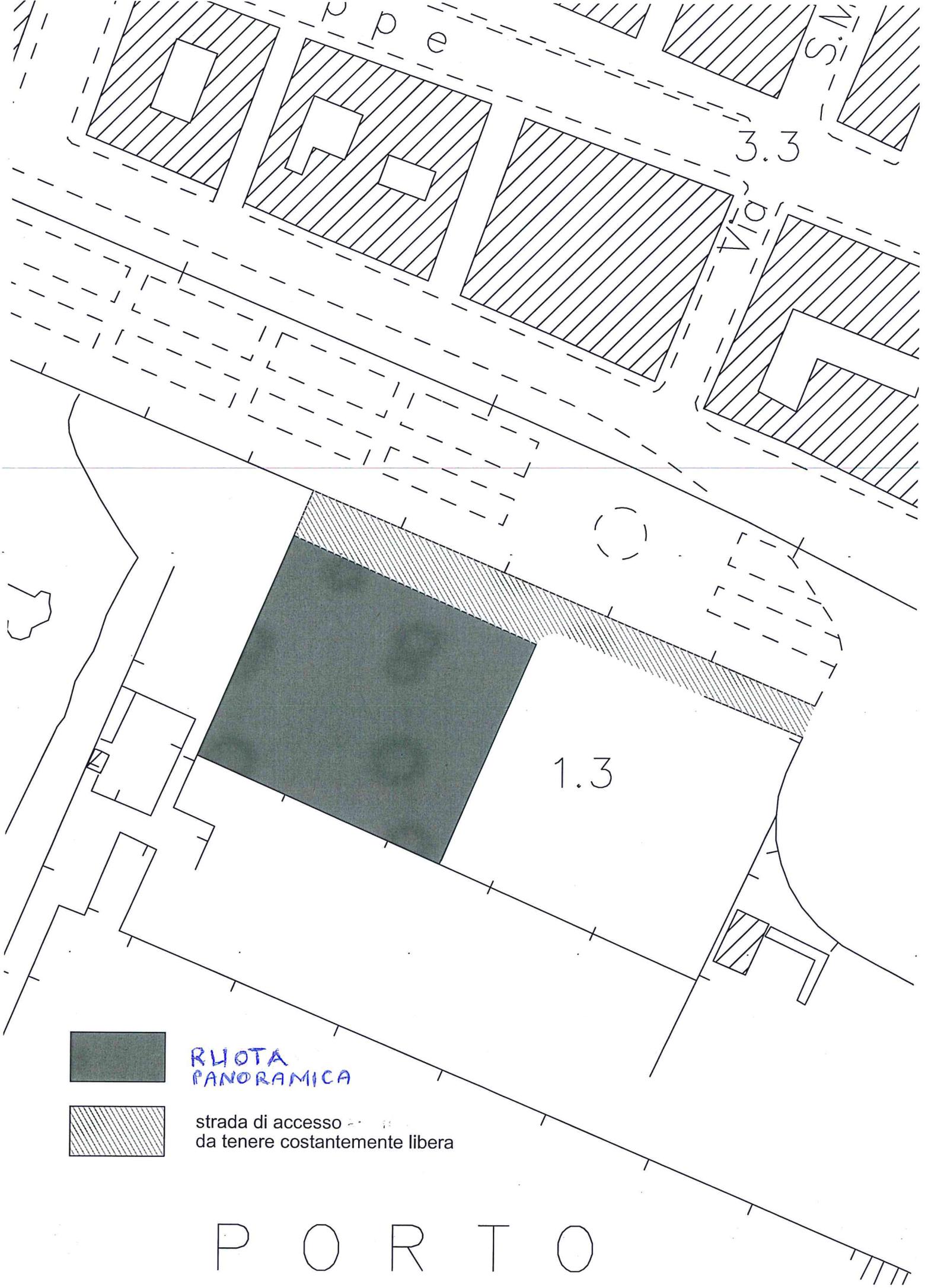
Il presente avviso viene pubblicato sul profilo della committenza www.comune.salerno.it nonché all'Albo pretorio dal 23-10-2018 per n. 30 giorni.

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Salerno.

Salerno 23-10-2018


**Il Direttore del Settore
Dott. Alberto Di Lorenzo**



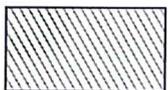
p p e

3.3

1.3



RUOTA PANORAMICA



strada di accesso da tenere costantemente libera

P O R T O

